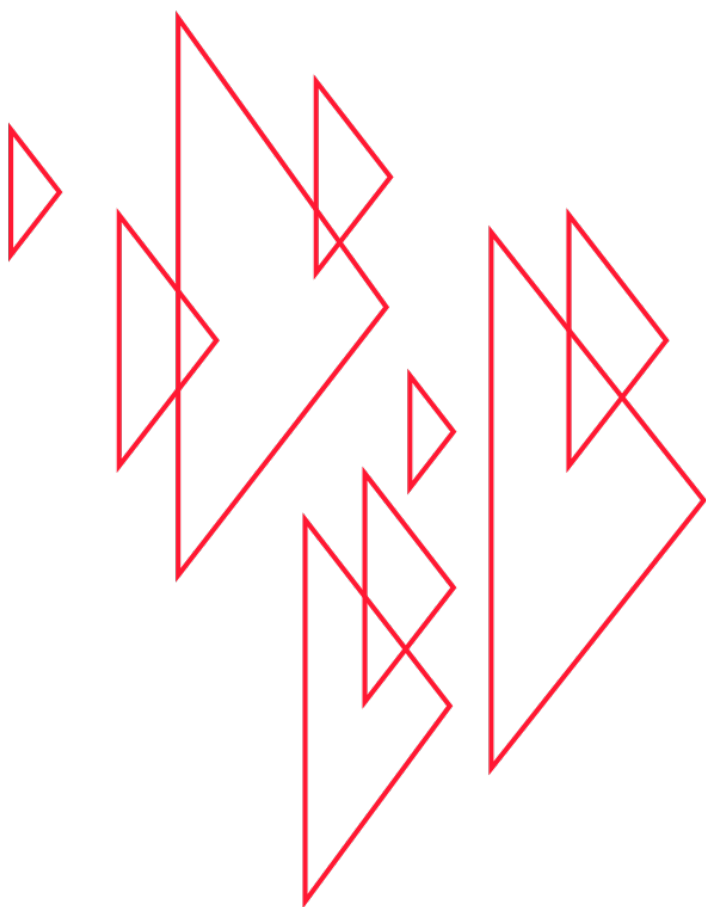


DOSSIER DE PRENSA

Gympass España 2017



¿Quiénes somos?

Gympass es la compañía líder global en wellness corporativo. Esta multinacional brasileña fundada en 2012, se estableció en España a finales de 2015 y cuenta ya con una plantilla de 70 empleados y más de 1.500 gimnasios afiliados en 395 ciudades de toda España. Los usuarios de Gympass pueden realizar 365 tipos de actividades diferentes en los gimnasios y centros deportivos adscritos, que van desde pilates, yoga o boxeo, hasta GAP, *body pump* o ciclismo *indoor*. Algunas de las cadenas y gimnasios que forman parte de la red Gympass son Viva Gym, O2 Centro Wellness, Urban Fitness, Curves, Fitness 19 o Hi! Fitness Sports Club.

El objetivo de Gympass es fomentar la actividad física y mejorar la calidad de vida de particulares y trabajadores de empresas. Su revolucionario e innovador servicio ofrece acceso ilimitado a miles de gimnasios y centros deportivos de todo el mundo, a través de la web o de una app propia, permitiendo a las empresas brindar beneficios de wellness para sus empleados.

Como líder en beneficios corporativos de salud y calidad de vida, Gympass ha cerrado su primer año de presencia en España con un **crecimiento de más del 1000%**. Además, en 2017 la compañía sitúa su objetivo de inversión en **2.000.000 de euros a 2 años** en nuestro país, su mercado más importante dentro de Europa hasta el momento.

Gympass en cifras...

Más de 18.500 gimnasios en 2.940 ciudades de 9 países



Más de 1.500 gimnasios en 395 ciudades



Productos a medida

Gympass cuenta con multitud de planes con tarifas flexibles y opciones internacionales según la cuota elegida:

- **Acceso a particulares**

Gympass ofrece dos tipos de servicio: por una parte oferta **pases multi-gimnasio diarios ilimitados** que permiten visitar miles de gimnasios en varios países, con un solo pago mensual sin contratos, inscripciones ni cuotas de cancelación. La oferta de pases multi-gimnasio varía en función del número y calidad de gimnasios incluidos, así como de la cantidad de ciudades en las que están presentes. Por otra parte oferta **pases diarios** que permiten al usuario probar un gimnasio concreto.

- **Plan de beneficios para empresas**

Constituye el mayor beneficio corporativo del mundo destinado a la actividad física. El empleado recibe hasta un 70% de subvención para acceder a una mensualidad multi-gimnasios flexible y económica. La empresa, por su parte, consigue reducir los costes laborales gracias a la mejora de la salud de los empleados, la reducción del absentismo por motivos de salud y el incremento de la productividad a través de la mejora del clima organizacional y la motivación de los empleados.

Ventajas de Gympass para empresas

Menos absentismo laboral	Trabajadores más sanos, proactivos y motivados	Empresas más atractivas para nuevos talentos	Entorno laboral más colaborativo
Al promover pautas positivas de actividad física se reducen las ausencias prolongadas de empleados. Entre estas pautas se encuentra: hacer ejercicio habitualmente, mantener una dieta equilibrada, facilitar una mayor flexibilidad de horarios e incentivar el trabajo en equipo.	Las rutinas de actividades físicas activan mentalmente y físicamente a los trabajadores, que aportan más resultados y dedicación a las empresas en las que trabajan, y están más motivados.	Preocuparse por la salud de la plantilla redundará en unos valores de empresa fortalecidos que aumentan el sentimiento de pertenencia para los actuales trabajadores y resultan más atractivos para futuros talentos.	La práctica de deporte en la plantilla no sólo favorece el trabajo en equipo, sino que fomenta la organización de planes fuera del trabajo, en un entorno más relajado, lo que mejora la relación entre los empleados. Además, una rutina deportiva también ayuda a adquirir hábitos de comportamiento que se reflejarán indirectamente en el entorno empresarial

Equipo directivo

Thiago Pessoa **Country Manager de Gympass Iberia**

Thiago Pessoa posee una amplia trayectoria en organización de equipos, planificación estratégica y desarrollo de negocio. Actualmente, ocupa el cargo de Country Manager de Gympass para Iberia, compañía a la que se incorporó en 2013 como Director de Unidad de Negocio. Entre sus objetivos en Gympass, está el de replicar en España y Portugal el modelo de negocio y el éxito que la compañía ha cosechado en Brasil desde que fue fundada.

Antes de su llegada a Gympass, Thiago Pessoa desarrolló su carrera en compañías como Easynvest, CVC o Banco Itaú ocupando diversos cargos como Analista, Project Manager o Strategic Planner. Además, en 2010, fue cofundador de la compañía Agrupe.



Luis Gustavo Peccicacco **Marketing Manager de Gympass Iberia**

Luis Gustavo Peccicacco tiene una gran experiencia en el sector de los beneficios corporativos. En su trayectoria profesional cuenta con más de 8 años en la empresa líder global de beneficios corporativos, Edenred.

Peccicacco se unió a Gympass en diciembre de 2016 para coordinar las acciones de Marketing de la compañía en España y Portugal, puesto desde el que se encarga de dar apoyo al departamento de ventas, incrementando el conocimiento de marca de la compañía, y ayudando a los gimnasios adheridos a sus programas en su relación con particulares y empleados de empresas.



Contacto

Para obtener más información contacta con:

Agencia de comunicación LEWIS

Nuria Mañá / Paula García

917701516

gympassES@teamlewis.com